

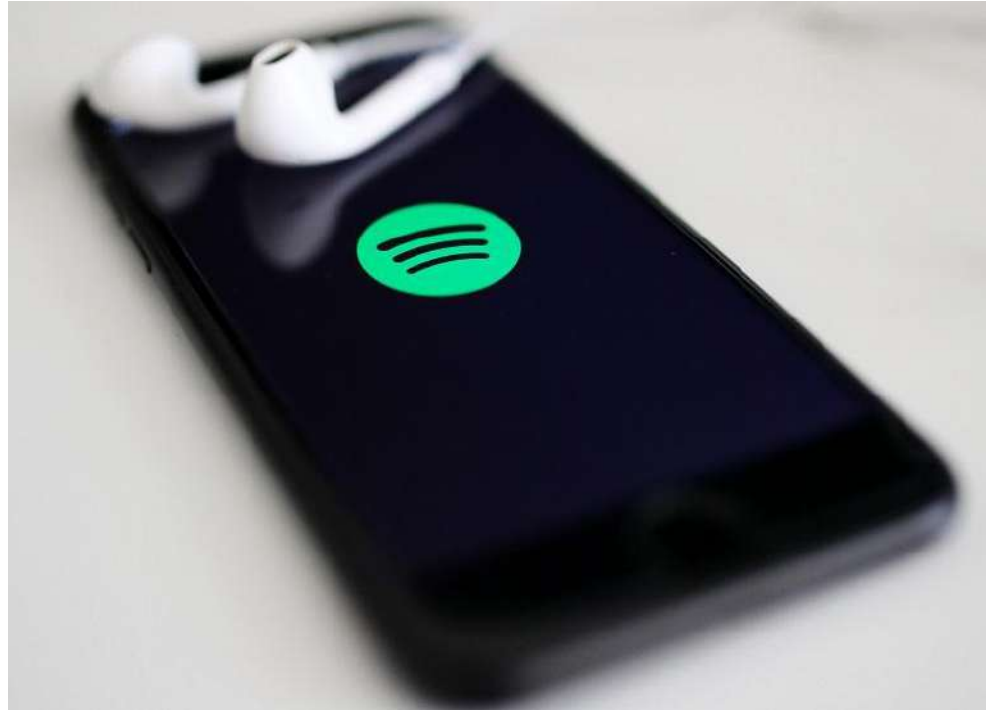
Rebranding Spotify 2019

DOS SANTOS Tiphanie PINHEIRO David SAVARY Clément

La plateforme que nous avons revu est celle de l'application Spotify mobile.

Nous allons revoir tout d'abord le design mais aussi ajouter des fonctionnalités existantes ou non chez les concurrents. Le but de ce projet est de faire de Spotify un outil indispensable, la meilleure application du marché de service de streaming.

Pour cela, nous avons dû prendre connaissance des fonctionnalités déjà existantes sur l'application et celles des plateformes concurrentes. Pour l'ajout des fonctionnalités, il nous fallait connaître les besoins des utilisateurs afin d'y répondre grâce à l'implémentation de nouvelles features.



Spotify est un service de streaming musical suédois. Il s'est allié à Tencent pour renforcer son statut de numéro un mondial du streaming payant. Une collaboration avec un objectif commun, celui de créer un écosystème musical dynamique qui soit favorable aux utilisateurs, aux artistes et aux détenteurs de musiques.

Spotify, comme la plupart des applications de streaming musical, possède de nombreuses fonctionnalités : Création de playlists, playlist prédéfinies ou encore des fonctionnalités ergonomiques comme le fait de mettre en avant des musiques qui correspondent aux goûts de l'utilisateur.

Ces fonctionnalités sont également présentes chez la concurrence (Deezer, Google Play Music, Apple Music). Néanmoins, Spotify détient le monopole ce qui lui accorde une position confortable dans le marché.

Pour résumer Spotify en une phrase :

De la musique pour n'importe quel moment de la journée sur tous les supports.





Afin de mieux visualiser les besoins des utilisateurs, nous avons créé 3 personas.



Pierre BAULIN, 21 ans

Etudiant en DUT informatique 2ème année

- Se rend sur Spotify le matin et le soir dans les transports
- Inscription en compte Premium en 2015
- Ecoute la radio pour les émissions sports, la musique électro
- Artiste préféré: Martin Garrix

“Je ne peux pas écouter mes émissions de radio favorites qui sont programmées pendant mes horaires de cours. Je trouve ça dommage que la catégorie “Podcasts” ne soit pas mise en avant et vide car je ne peux pas retrouver mes émissions préférées..”



Emilie ROULAUD , 18 ans
Etudiant en Licence cinéma L1

- Se rend sur Spotify le week-end
- Inscription en compte Premium en 2017
- Ecoute des playlist Rock et R’N’B
- Artiste préféré: Bruno Mars

“Ça serait vraiment cool d’ajouter les clips vidéos, on peut déjà les retrouver gratuitement sur YouTube... Le mieux serait de ne pas changer de plateforme car Spotify est une application agréable à utiliser et bénéficie de nombreuses fonctionnalités qu’on ne retrouve pas ailleurs”



Yvette GRANDEBORGNE, 67 ans Retraitée

- Se rend sur Spotify chaque après midi
- Inscription en compte Premium en 2012
- Écoute de la musique classique & variété française
- Artiste préféré: Claude François

“Cette application est beaucoup trop sombre. Il faudrait éclaircir tout ça les jeunes.. de mon temps c'était plus simple !”



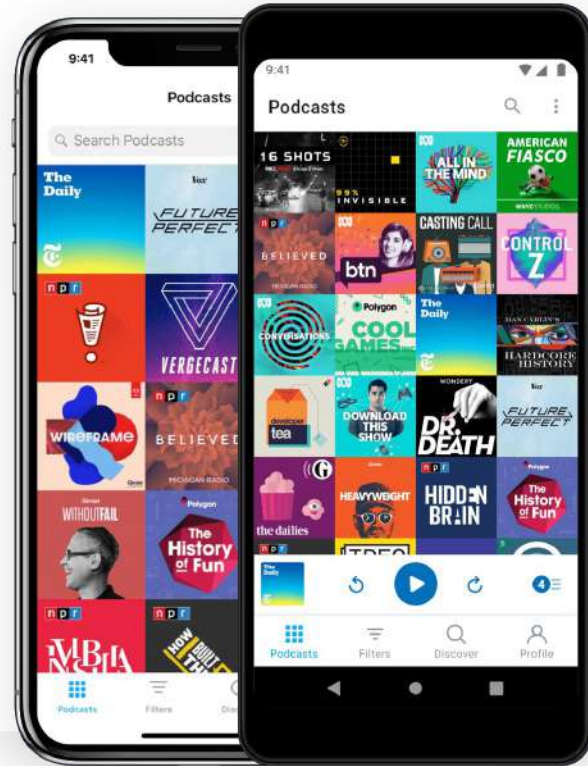
3 fonctionnalités sont proposés:

- Un mode “light”
- Implémentation des clips
- Mise en avant des podcasts & ajout massif de contenu
- Ajout de la catégorie “Radios”

Nous avons décidé d'étudier les concurrents de Spotify et plus précisément une application de podcasts nommé Pocketcasts.

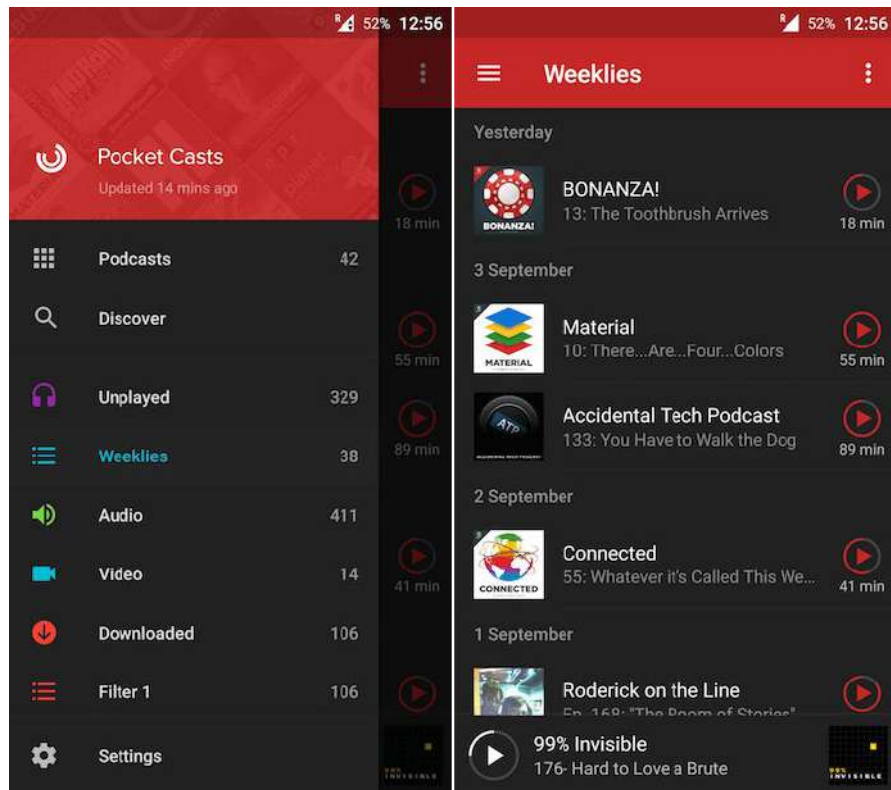
Pocketcasts est une application mobile payante et créée exclusivement pour écouter des podcasts.

Cette application propose plusieurs fonctionnalités qui nous permettent de :
sauvegarder les podcasts et de les retrouver après un moment sans utilisation, gérer les podcasts sur mobile, proposer une liste de suggestion pour l'utilisateur, trouver des podcasts avec un mot clé ou encore de télécharger les podcasts ou de les écouter en streaming (avec une connexion internet).



Afin de pouvoir démarquer Spotify de ses concurrents, nous avons réalisé plusieurs études sur différents axes d'évolution. Nous avons donc étudié les fonctionnalités utilisées sur Pocketcasts. Cette étude permet d'identifier les fonctionnalités qui pourraient être intéressantes à ajouter afin de créer une bonne rubrique de podcasts.

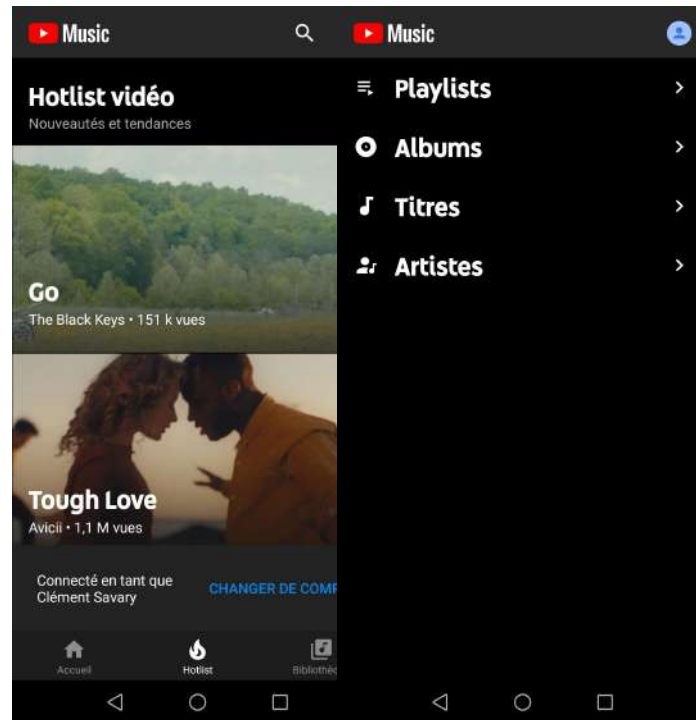
Pocketcasts propose donc : la possibilité d'avancer ou de reculer la lecture, création d'une playlist, possibilité de prévoir un arrêt automatique de la lecture, le partage d'épisode, l'exportation de sa liste de podcasts ou encore la suppression d'un épisode après son écoute.



En plus, de l'application pour podcast, nous avons décidé d'étudier une application de streaming musical semblable à Spotify: nous avons donc choisi l'application YouTube Music. En effet, le géant de la vidéo a décidé de s'étendre vers le secteur de la musique avec la création de YouTube Music.

Par manque de temps, nous n'avons pas pu réaliser une étude complète de l'existant. Nous nous sommes donc basé sur des discussions avec nos camarades et c'est pour cela que nous allons nous concentrer principalement sur les utilisateurs de notre âge.

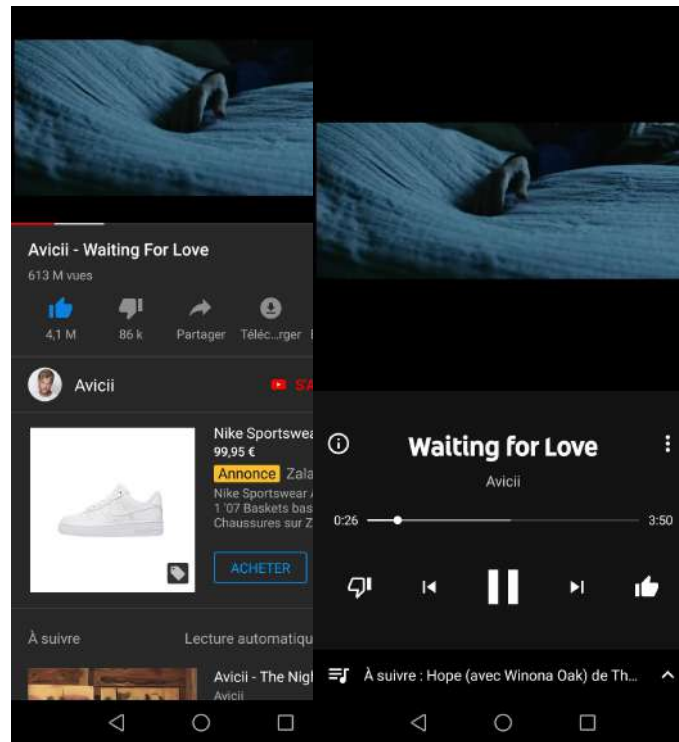
Après ses discussions, nous nous sommes rendu compte que YouTube Music n'avait pas vraiment réussi à s'implanter sur le marché du streaming musical.



Les raisons sont simples : YouTube Music est rattachée à l'image de YouTube. Beaucoup de personnes n'ont pas compris l'utilité de cette application qui n'apporte rien de plus que le YouTube classique qui offre musique, clip et vidéos.

En réponse à cette application créée par le géant YouTube, notre idée est née.

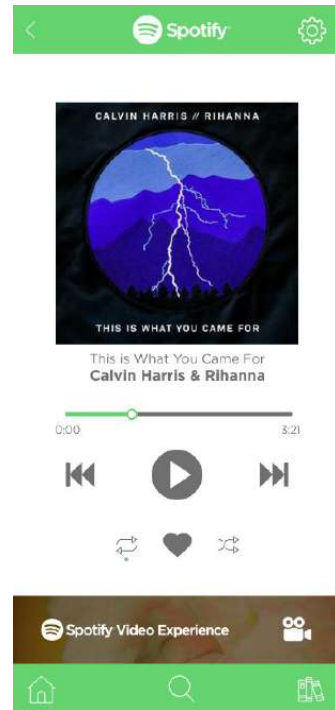
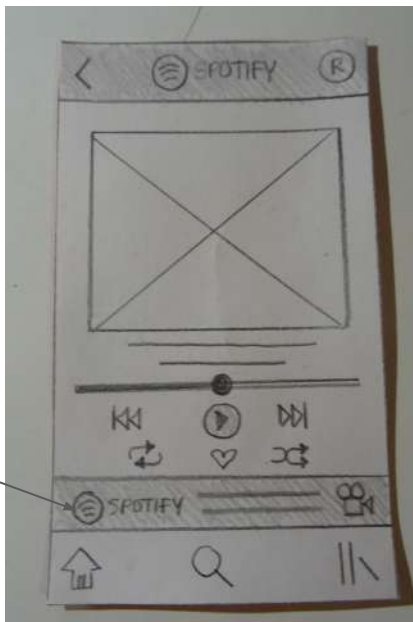
Nous avons supposé que Spotify pourrait lui aussi s'attaquer au milieu de la vidéo avec l'ajout des clips musicaux pendant l'écoute d'une musique. Cette fonctionnalité apporte un complément visuel à l'audio.



Nous avons donc décidé d'ajouter le clip vidéo de chaque morceau de musique sur l'écran de lecture de celle-ci.

Si le clip n'est pas disponible, l'affichage classique avec la pochette du morceau sera affiché. Si celui-ci est disponible, une bannière nommée "Spotify Video Experience" sera affichée sur l'écran de lecture de la vidéo.

Il sera possible pour l'utilisateur de désactiver la lecture du clip vidéo dans les paramètres de l'application.

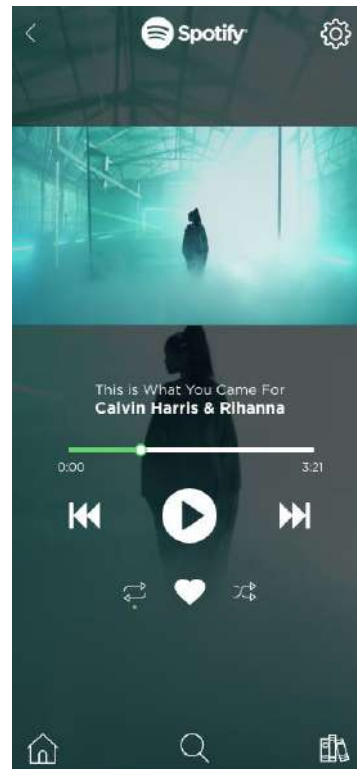
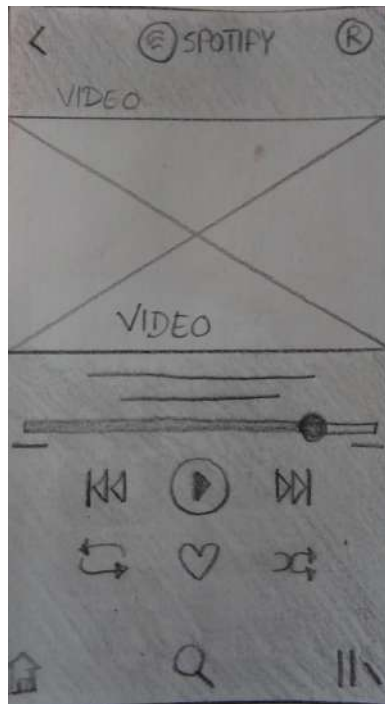


Lorsque l'utilisateur cliquera sur la bannière, le clip apparaîtra sur l'écran et prendra la totalité de celui-ci.

Le clip sera affiché à la place de la pochette et sera affiché simultanément en fond d'écran.

Le but d'ajouter le clip en fond est de donner de la profondeur à cette nouvelle interface visuelle.

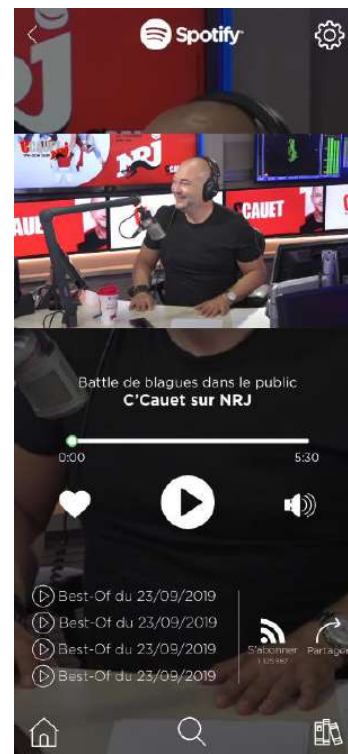
La vidéo sera affichée en plein écran lorsque que le téléphone changera d'axe afin de satisfaire les utilisateurs souhaitant visionner la vidéo avec une expérience optimale..



La deuxième fonctionnalité que l'on propose suite aux tests utilisateurs est la mise en avant de la rubrique des podcasts qui recensera des podcasts d'émissions.

En effet, Spotify possède une rubrique de podcast depuis un moment, mais celle-ci n'était pas du tout mise en avant et possède peu de contenu français. Dans une mise à jour récente, Spotify a décidé de mettre un peu plus en avant la rubrique podcast : elle est maintenant une rubrique à part entière comme la musique.

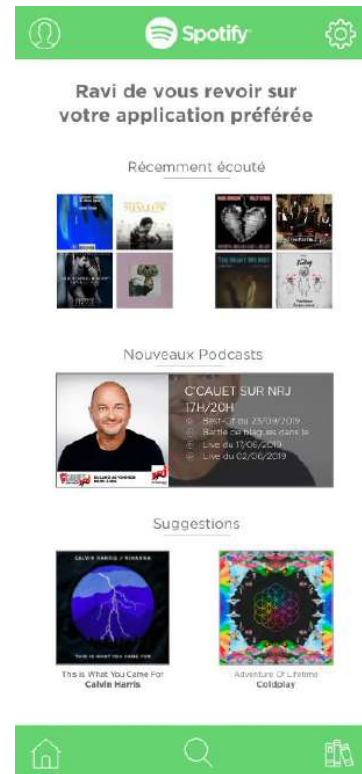
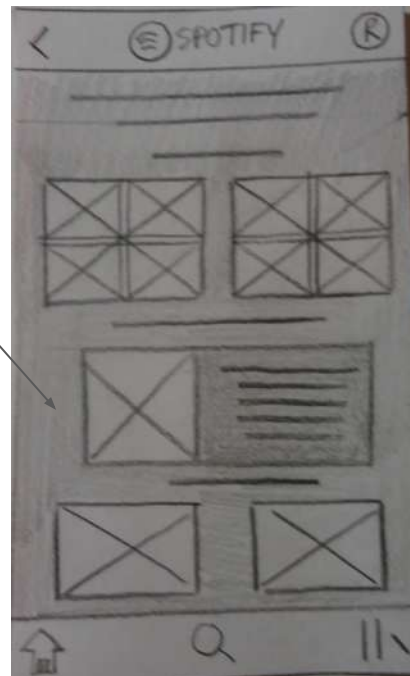
Cependant, nous trouvons que la rubrique n'est pas encore assez mise en avant : nous voulons instaurer les podcasts dès la home page de l'application.

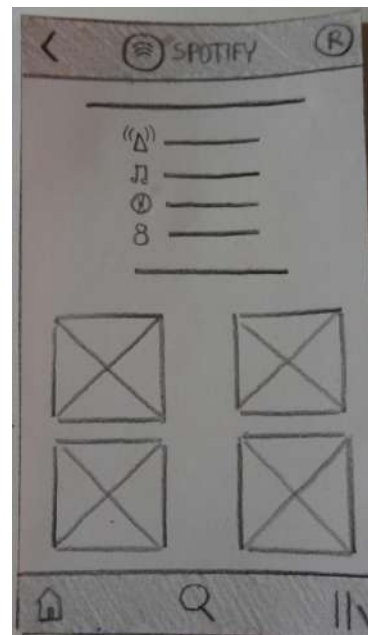
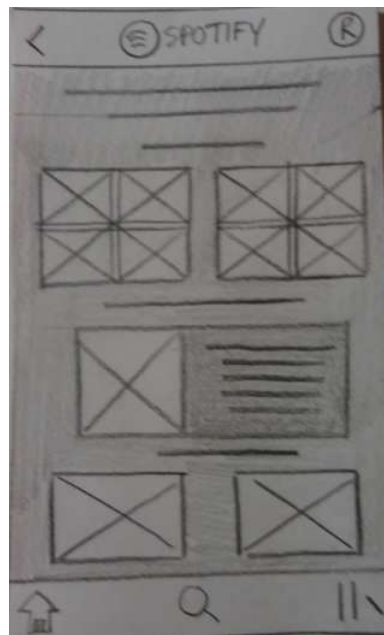
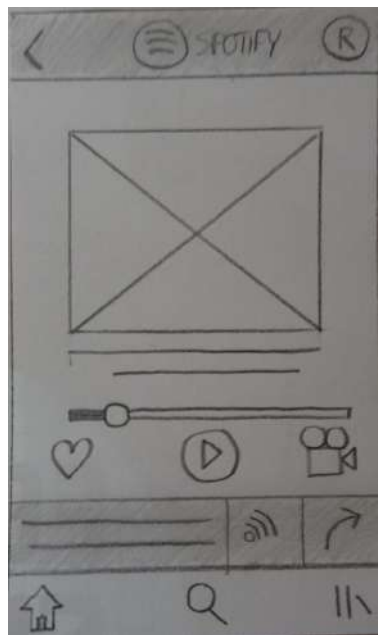
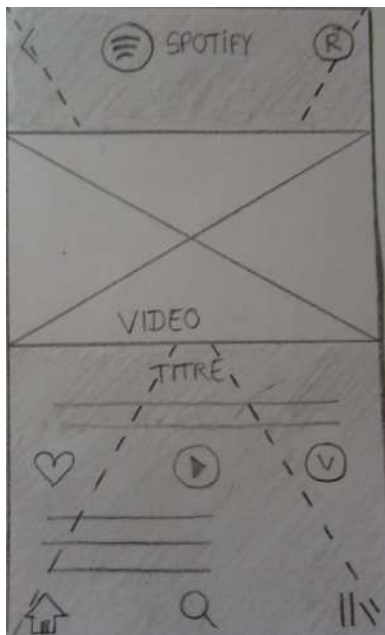


Pour intégrer les podcasts dès la page d'accueil de Spotify, nous avons décidé d'instaurer une rubrique/ une bannière nommée "Nouveaux podcasts" afin que l'utilisateur puisse découvrir les podcasts s'il ne connaissait pas la fonctionnalité tout en ne gênant pas l'utilisateur dans sa navigation dans l'application.

Cette rubrique contiendra des épisodes d'émissions de radio ou autre afin que l'utilisateur puisse directement avoir accès à un podcast.

L'utilisateur aura la possibilité de sauvegarder les podcasts dans une liste de favoris, de s'abonner à une chaîne de podcast afin de recevoir une notification quand de nouveaux épisodes seront sortis.

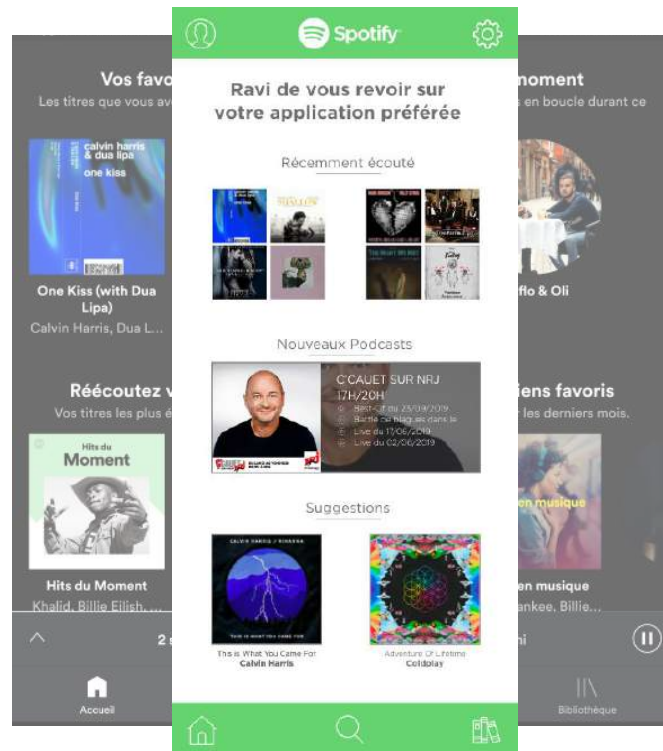


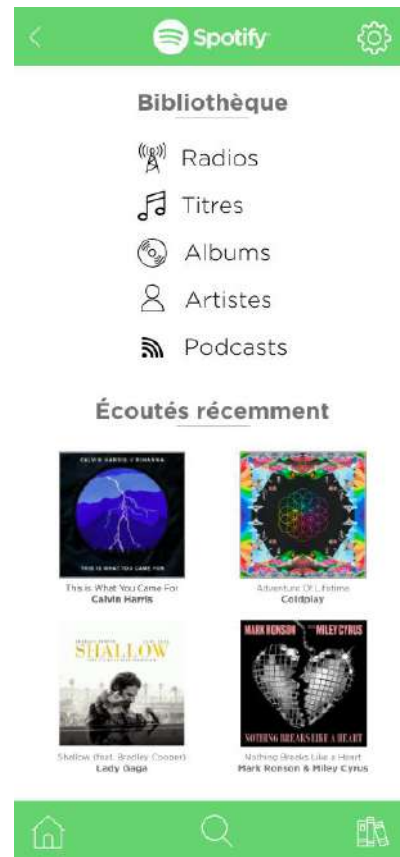
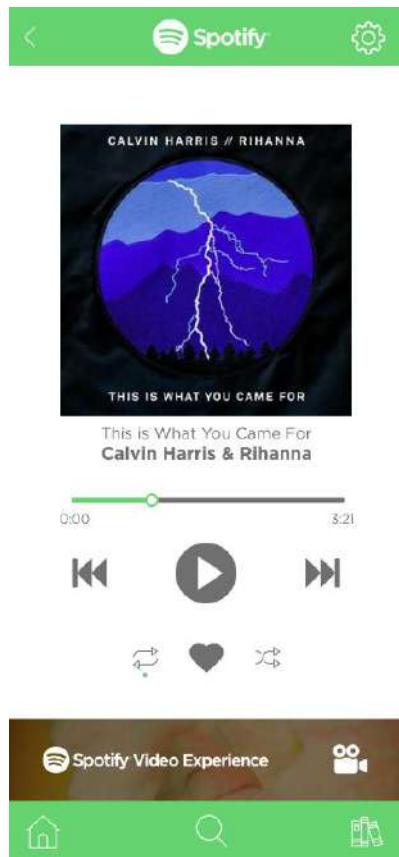
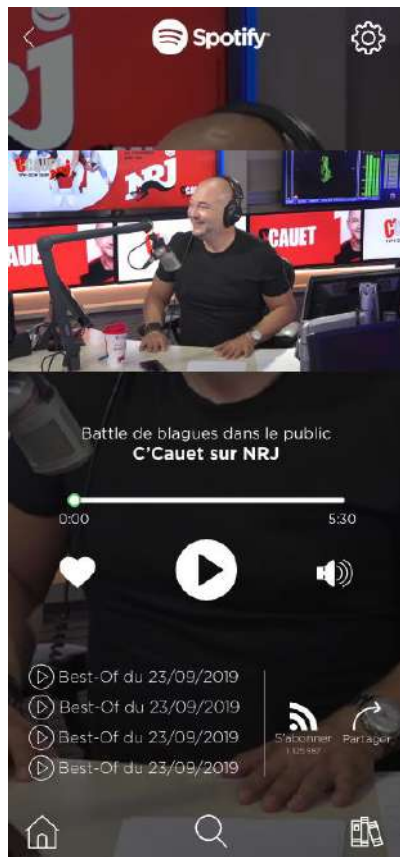


Comme troisième fonctionnalité, nous avons voulu revisiter Spotify avec un mode light. En effet, l'interface de Spotify est très sombre : le noir domine en fond et le peu de clarté est apporté avec des polices blanches, Spotify n'utilise presque pas sa couleur principale qui est le vert.

Nous avons donc décidé d'axer notre interface sur la couleur principale de Spotify le vert et le blanc.

Bien sûr, la charte graphique de Spotify restera intacte mais les utilisateurs bénéficieront d'un nouvel apport visuel. Le fond noir sera donc remplacé par un fond blanc, les polices seront en noir et des touches de vert seront amenés dans les logos, la barre de navigation ou encore dans d'autres petits détails.





Néanmoins, le mode sombre sera toujours accessible pour les utilisateurs dans les préférences de l'application, car celui ci pourrait rendre l'application plus agréable à utiliser dans la nuit ou dans des lieux sombres.

Par la suite un mode de programmation des heures de mode nuit pourrait être développé.

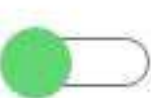
Le mode light sera désormais le mode par défaut de l'application.

Définit votre qualité sonore sur faible



Mode sombre

Choisir d'activer ou non le mode sombre



Pour notre quatrième et dernière fonctionnalité, nous avons choisi d'ajouter à disposition des utilisateurs de Spotify une catégorie "radio" qui recensera plusieurs radio et webradios.

Cette fonctionnalité permettra aux utilisateurs d'écouter en direct les radios ou webradios qu'ils apprécient.

Tous ces ajouts permettent de rendre Spotify plus polyvalent et ainsi de le rendre presque omniprésent dans la vie des utilisateurs au vu de l'élargissement des besoins auxquelles l'application peut désormais répondre!

Pourquoi avoir plusieurs application quand une seule peut faire l'affaire?





MERCI

DOS SANTOS Tiphanie

tiphanie.dos@hotmail.com

PINHEIRO David

david.pinheiro889@gmail.com

SAVARY Clément

hello@clementsavary.fr